

September 2020

Dok. 188199

## Billig og driftssikker energi til alle

**Vi vil have sikker og miljø- og klimaansvarlig forsyning af energi til lavest mulige pris, jf. FN's Verdensmål nr. 7 "bæredygtig energi". Monopoler skal reguleres tæt, og urimeligt høje afkast forhindres. Alle forbrugere skal have udbytte af øget konkurrence. Den teknologiske udvikling og omstillingen til vedvarende energi skal komme forbrugerne til gode.**

### Forbrugerrådet Tænk mener, at

- Liberaliseringen af el-markedet skal afspejle sig i forbrugernes regninger.
- Det skal være nemmere og hurtigere at skifte elselskab.
- Regninger for energi skal være forståelige, så man kan se, om man køber for dyrt.
- Forbrugerne skal have kontrol over den store mængde information, som selskaberne indsamler om den enkelte husstands forbrug.
- Regulering på forsyningsområder som el og fjernvarme skal styrkes, så monopolselskaberne ikke misbruger deres position.
- Alle grupper af forbrugere – inklusive de små og de mindrebemidlede – skal tænkes ind, når der laves love for at sikre den grønne omstilling.

### Baggrund

Der er stadig plads til at effektivisere forsyningsområdet gennem skærpelse af konkurrencen på markederne og stærkere regulering af monopolerne der, hvor markedet ikke findes. Det vil gavne forbrugerne i form af lavere priser og sætte os alle bedre i stand til at gennemføre den omstilling, der skal til for at opnå de ambitiøse danske og globale klimamål.

### Hvad betyder det for forbrugerne?

På dele af forsyningsområdet – især distributionsnetten – er der et naturligt monopol, hvor priserne ikke er markedsbestemte. Her er det nødvendigt med en aktiv statslig regulering, der sikrer, at vi ikke kommer til at betale overpriser. For der findes flere eksempler på, at forbrugerne betaler uretmæssigt til forsyningselskaberne, fordi reguleringen ikke er stærk nok. Danske forbrugere har været vidne til, at elnetselskaberne investerer fejlagtigt for penge, som kunne have kommet forbrugerne til gode, og elnetselskaber, der opkræver kundeadmini-

strationsgebyr, selv om denne opgave er bortfaldet. Dernæst har vi set fjernvarmeselskabers rentefidus, der står til at koste hundredtusinder af fjernvarmekunder et milliardbeløb. Disse sager viser med al tydelighed, at reguleringen ikke er stærk nok.

Forbrugertilliden til elmarkedet er ifølge Forbrugerforholdsindekset 2018 stadig blandt de laveste. Ud af 40 markeder ligger El på 33.-pladsen, mens Gas holder 21.-pladsen. Selvom el-markedet nu har været liberaliseret i mere end 15 år, er mobiliteten stadig lav, og de lokale elselskaber har stadig en markedsandel på over 85 % i deres eget område. Forbrugerne har stadig svært ved at gennemskue markedet. For eksempel anser de stadig deres regninger for uforståelige. Hvis man som forbruger gerne vil skifte el-selskab, tager det mange uger. Det skal kunne ske hurtigere, så markedet bliver mere dynamisk.

### Løsningsforslag

Elselskaberne skal være forpligtet til at lade kunder skifte inden for 24 timer som på mobiltelefoni.

Energiselskaberne skal gennem lov være forpligtet til hvert år at oplyse deres kunder direkte om, hvilket af selskabets abonnemeter der passer bedst til kundens forbrug.

Kendskabet til prisportalerne elpris.dk og gasprisguiden.dk skal udbredes, således at flere forbrugere kan sammenligne priser og tilbud og dermed opnå en besparelse samt øge konkurrencen på området.

Når der lovgives, skal det sikres, at husstande, der har et mindre energiforbrug, og udsatte forbrugere/borgere er beskyttet mod urimelige priser eller behandling og har udbytte af positive ændringer på markedet.

### Virksomheder og brancher skal tilslutte sig

Øget åbenhed om kontraktbetingelser, vilkår og information om kundernes rettigheder og klagemuligheder, som kan bidrage til effektiv konkurrence.

### Yderligere oplysninger

Cheføkonom Martin Salamon, [msa@fbr.dk](mailto:msa@fbr.dk) /4194 7905, eller vicedirektør Vagn Jelsøe, [vj@fbr.dk](mailto:vj@fbr.dk) / tlf. 2280 6106.

### Faktaboks:

- Den lave tillid til elbranchen kan ses i Forbrugerforholdsindekset 2018<sup>1</sup>.
- Kun ca. 7,5 % af husholdningerne skifter elselskab hvert år, og mange er gengangere. Mobiliteten på markedet er meget lav<sup>2</sup>.
- Kun 10 % af danskerne kender til elpris.dk
- Cirka hver femte dansker vurderer elregningen til at være mere eller mindre uforståelig.
- Energidelen af elregningen (elpris og abonnement) er steget med 20-26% i perioden april 2016 til juni 2020<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> <https://www.kfst.dk/publikationer/kfst/2019/20190411-forbrugerforholdsindekset-2018/>

<sup>2</sup> <https://energinet.dk/Om-publikationer/Publikationer/DataHub-Markedsrapport-nr-11-2020>

<sup>3</sup> <https://forsyningstilsynet.dk/tal-fakta/priser/elpriser/prisstatistik-2-kvt-2020>

Forbrugerrådet Tænk er en uafhængig medlemsorganisation,  
der arbejder for et Danmark, hvor alle forbrugere kan foretage et trygt valg.  
Forbrugerrådet Tænk har ca. 85.000 personlige medlemmer og 28 medlemsorganisationer.  
Læs mere om vores test, gode råd og vores 31 forbrugerpolitiske mærkesager.  
Tilmeld nyhedsbrev og bliv opdateret på [taenk.dk](http://taenk.dk).