

Til Børne- og Undervisningsministeriet

20. juni 2022

Vedrørende høring over ny bekendtgørelse om pulje til styrket indsats for digital dannelse af børn og unge

I det Forbrugerrådet Tænk takker for modtagelsen af høringen af 3. juni 2022, skal vi hermed afgive følgende bemærkninger.

Forbrugerrådet Tænk har som én af vores hovedprioriteter de seneste mange år været optagede af at sikre forbrugernes rettigheder under den hastige teknologiske udvikling i Danmark. Vi ser digitaliseringen som en gevinst for vores samfund, men da den fundamentalt har ændret den måde vi handler, søger viden, kommunikerer og socialiserer på, er det også en udvikling der, foruden trygge rammer, kræver viden, kompetencer og dialog også mellem børn, unge og forældre, og andre voksne rundt om børnene. Forbrugerrådet Tænk finder derfor, at puljen på 52,5 mio., som afsættes til at etablere en national indsats, herunder Den Digitale Trafikklub for Børn og Unge, og til at bidrage til et væsentligt løft af børn og unges digitale dannelse, er et fornuftigt og kærkomment skridt.

Børn og unge som digitale forbrugere

Databeskyttelse er blevet en essentiel rettighed at kende til, når forbrugerne står overfor Big Tech-forretningsmodeller, nye markedsføringsformer, digital kriminalitet og it-sikkerhed, der alle er vigtige elementer at have kendskab til og bevidstgørelse omkring i den digitale dannelse. Derfor ser vi et klart behov for at styrke børn og unges digitale dannelse, så de får de rette kompetencer til at færdes trygt på nettet. Vi ser det også som afgørende, at den kommende, nationale indsats indeholder perspektiver omkring børn og unge som digitale forbrugere, da de ovenstående digitale problemstillinger i høj grad er relateret til børn og unges forbrugsmønstre, som hele tiden bliver mere og mere digitale. Når børn og unge færdes on-line er det i altovervejende grad på platforme, der først og fremmest har kommercielle formål, selvom det ofte ikke opfattes sådan af børnene og de unge.

Eksisterende projekt: 'Genvej – til dit barns digitale liv

Vi vil i det følgende redegøre kort for Forbrugerrådet Tænks 10-12 årige digitale dannelsesprojekt, som er relevant at indtænke i den kommende indsats og ministeriets udmøntning af puljen.

Projektet 'Genvej - til dit barns digitale liv', som har forældre som primær målgruppe, er et samarbejdsprojekt mellem Forbrugerrådet Tænk, Ole Kirk's Fond og nuværende partnere; Børns Vilkår, Red Barnet samt Medierådet for Børn og Unge.

Formålet er at give forældre og vigtige fag- og omsorgspersoner omkring børnene de bedste forudsætninger for at forstå børnenes digitale liv, så de kan støtte børnene på den bedste måde. Visionen er, at børn og unge reflekteret og sikkert udnytter de muligheder, som det digitale univers tilbyder, og at forældre er kompetente til at understøtte deres børn i det komplekse digitale liv, så de kan færdes trygt og sikkert online. Målsætningen er derfor, at de voksne har et solidt, digitalt kompas, så de kan være kompetente vejvisere for børn og unge i en kompleks, digitaliseret hverdag igennem barnets livsfaser. Målgruppen er forældre til børn og unge i alderen 0-18 år, mens børn/unge er den sekundære målgruppe, der også i høj grad får gavn af projektets indsatser.

Helt konkret udvikles der en samlende platform/HUB – ”Genvej - til dit barns digitale liv”, som rummer og formidler konkrete redskaber, enten nyudviklede eller udvalgte, eksisterende værktøjer. Projektet skal over tid tilvejebringe en samling af redskaber, som er organiseret på en måde, som gør det tilgængeligt og relevant for forældrene med udgangspunkt i deres konkrete situation. Der findes i dag allerede en række gode redskaber og tilbud til børn og forældre, som vil integreres i Genvej-plattformen. På den måde kan både nye og eksisterende redskaber samles og aktiveres bredt i målgruppen.

Den første og igangværende fase (2021-medio 2024) har fokus på at etablere et solidt fundament for de følgende faser, herunder den organisatoriske ramme, vidensfundament inkl. indsigter i målgruppens adfærd og behov, udvikling af en selvstændigt visuel identitet, udvikling af en HUB/platform, udvikling af redskaber ift. tematiske emner (træningsbaner) samt kurateret materiale af eksisterende indsatser. Der er ligeledes et fokus på at skabe et solidt grundlag for projektets partnerskab og sikre samskabelse mellem partnerne, Ole Kirk's Fond og Forbrugerrådet Tænk, der også har sekretariatsfunktionen. Offentliggørelsen af lanceringsindsats af Genvej sker i kraft af en kampagne, som planlægges til at finde sted i januar 2023.

De initiativer og dele af målgruppen, der omtales i bekendtgørelsen ligger således meget i tråd med Genvej-projektet og derfor skal vi opfordre til, at der sikres løbende dialog og at indsatserne tænkes sammen. Både for at skabe synergi, men især også fordi det er afgørende for voksnes/forældres understøttelse af børn og unge, at der er vis ensartethed og tidslighed i den viden, de voksne og børn og unge har hver især.

Det er afgørende, at indsatserne arbejder i samme retning, da det vil give os alle de bedste betingelser for at skabe den positive forandring, vi alle ønsker i forhold til børn og unges digitale dannelse. Denne overvejelse ligger i tråd med bekendtgørelsens §8, stk. 7. om at undgå overlappende aktiviteter.

Endelig skal vi gøre opmærksom på, at det i forbindelse med udmøntningen af puljen til et konsortie er vigtigt for projektkvaliteten, at der afsættes et passende tidsrum fra opslaget af puljen til ansøgningsdeadline. Ansøgerne, som må forventes at søge som

konsortier, har behov for tid til at udvikle gode og gennemarbejdede ansøgninger, der giver det bedst mulige grundlag for at udføre en indsats.

I er naturligvis velkommen til at kontakte undertegnede for spørgsmål eller evt. deltagelse i et møde om projektet 'Genvej'.

Venlig hilsen

Mette Raun Fjordside

Vicedirektør, Forbrugerrådet Tænk

Uffe Rabe Krag

Politisk chef, Forbrugerrådet Tænk